

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Occidente



Anzá

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....7

Introducción8

1. Generalidades9

 1.1 Población.....9

 1.2 Calidad de Vida10

 1.3 Educación11

2. Estructura económica.....12

 2.1 Producto Interno Bruto - PIB12

 2.2 Caracterización del sector primario14

 2.2.1 Sector agrícola.....14

 2.2.2 Sector pecuario.....16

 2.3 Minería.....17

 2.4 Empleo.....17

 2.5 Desempeño fiscal.....19

 2.6 Comercio exterior20

3. Competitividad20

 3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....20

 3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad21

4. Estructura empresarial.....23

 4.1 Base empresarial23

 4.2 Dinámica empresarial24

 4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....26

 4.4 Prestadores de servicios turísticos27

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....28

Glosario.....30

Bibliografía33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Anzá. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Anzá y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y el nivel de relevancia del sector minero. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Anzá frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Anzá cuenta con una economía de baja escala y alta dependencia del sector primario, pero muestra oportunidades relevantes para ampliar su base productiva a partir del fortalecimiento agropecuario, la consolidación de cadenas tradicionales y el crecimiento reciente del tejido empresarial. A ello se suman señales de dinamismo en actividades extractivas y proyectos regionales orientados a sostenibilidad, competitividad cafetera y turismo de naturaleza, que pueden contribuir a diversificar la economía local. Aprovechar estas oportunidades requerirá avanzar en productividad rural, formalización empresarial, conectividad, infraestructura y capacidades institucionales, de manera que el municipio consolide un desarrollo económico más competitivo e integral.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Anzá, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

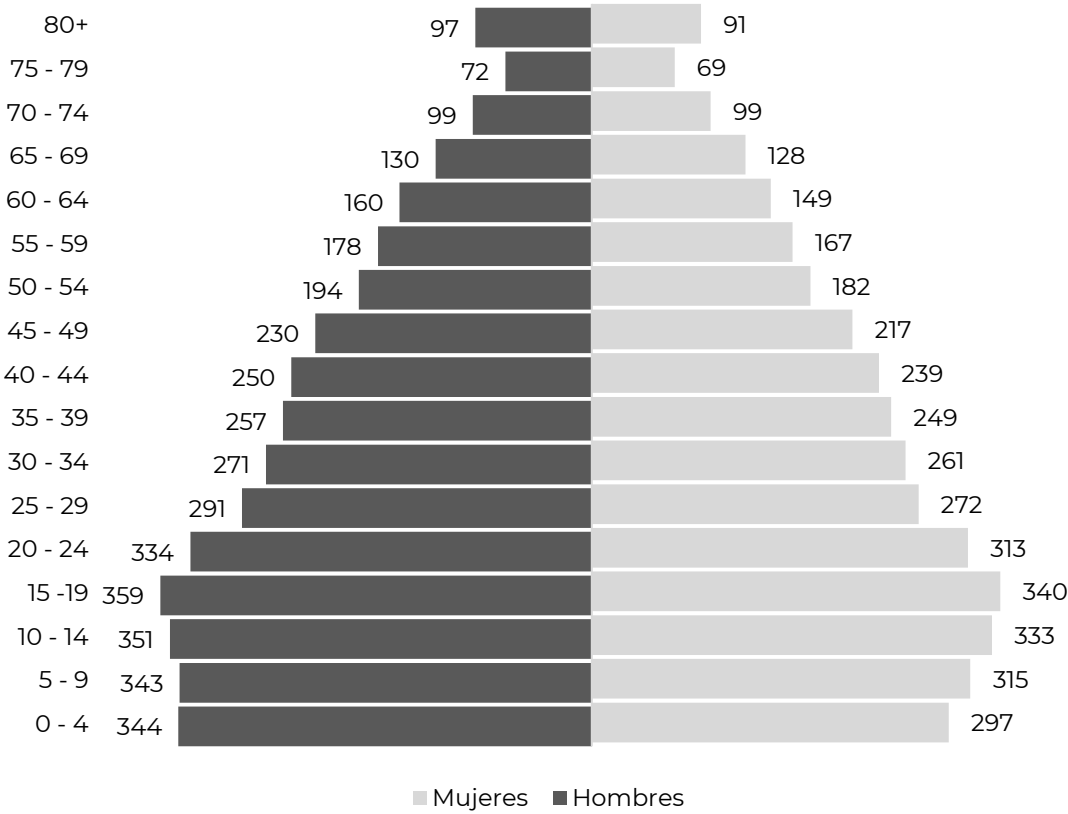
1. Generalidades

1.1 Población

Según el DANE, Anzá reportó 7.681 habitantes a cierre de 2025 y ocupó el puesto 13 por tamaño poblacional entre los 19 municipios que conforman la subregión Occidente del departamento. La distribución por género revela una participación mayoritaria de hombres, con un 51,6% del total municipal.

La pirámide poblacional a 2025 (ver **Gráfico 1**) indica que el segmento demográfico más representativo es el de personas menores a 25 años, el cual aportó 43,3 % del total. Esta distribución apunta a una población joven, con participación alta en edades productivas.

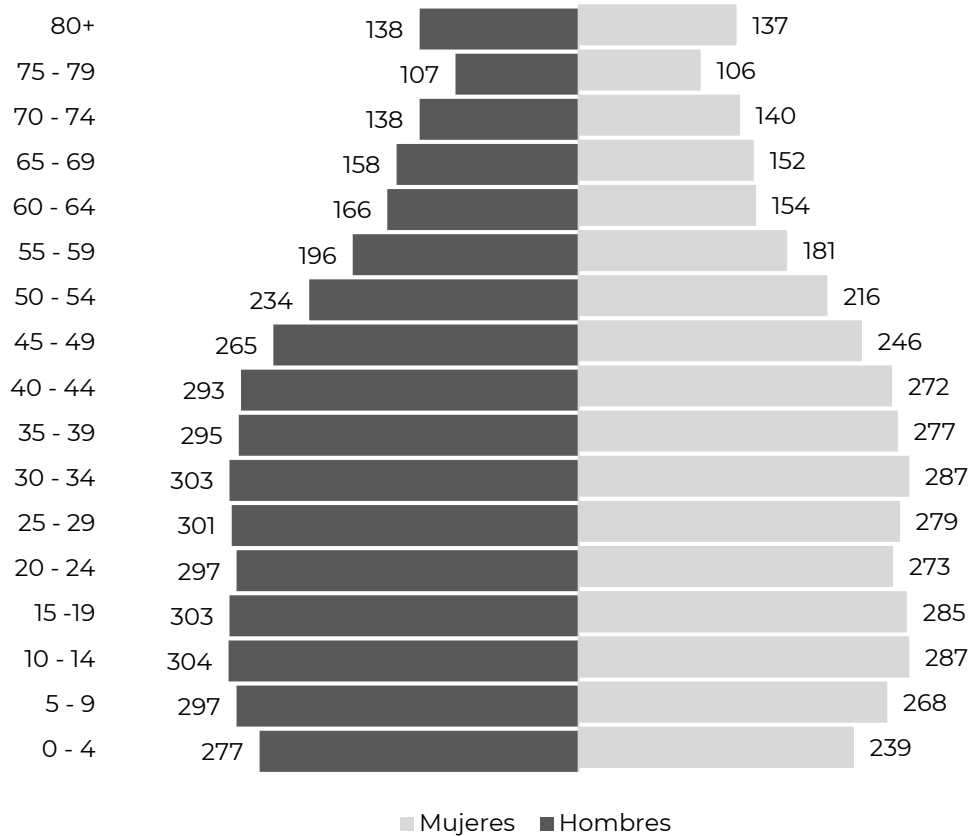
Gráfico 1. Total habitantes por edad y género 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población del municipio tendrá un crecimiento de 2,5 %, similar al agregado departamental. Se espera un aumento de participación en edades intermedias (ver **Gráfico 2**) y una reducción generalizada en la base. En particular, se espera que el grupo de 0-14 pierda 4,6 puntos de aporte a la población del municipio.

Gráfico 2. Total habitantes por edad y género 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

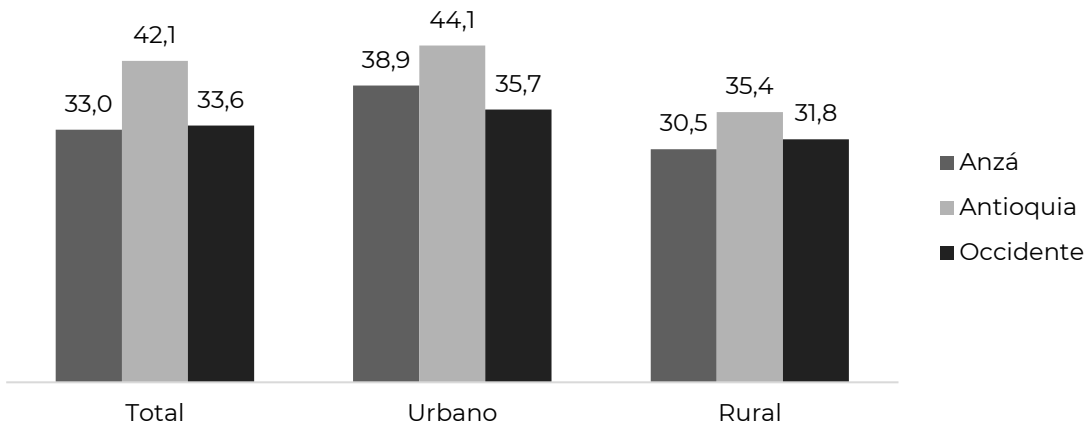
1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señala que la media de condiciones de vida para Anzá se ubicó por debajo del promedio del departamento, y se registró una diferencia de casi 9 puntos (ver **Gráfico 3**).

Por dominio geográfico, priman las brechas observadas en el área rural, que agrupa casi el 80 % de la población local. En el caso urbano, las diferencias fueron menores e incluso Anzá superó el promedio de la subregión.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, y tomando como referente el promedio general de Antioquia, el municipio reportó brechas prácticamente en todos los componentes. Se observaron diferencias particularmente altas en temas relacionados con vulnerabilidad y pobreza, déficit cualitativo de las viviendas, dotación del hogar e indicadores de salud.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



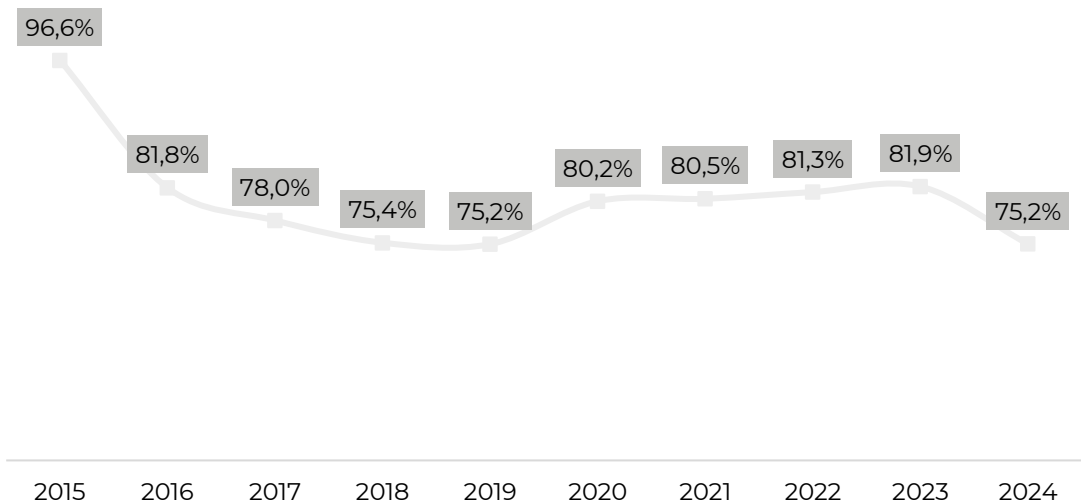
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras del MEN la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Anzà se encontró en 75 % a 2024, casi 15 puntos por debajo de la estadística para el agregado departamental (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos, con balances particularmente desfavorables en educación secundaria.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado una tendencia decreciente, y el indicador oficial ha perdido alrededor de 21 puntos desde 2015. En particular, para el último año se observó una disminución, tras varios años de avances en los que el indicador se mantuvo por encima del 80 %.

Gráfico 4. Cobertura neta (*)

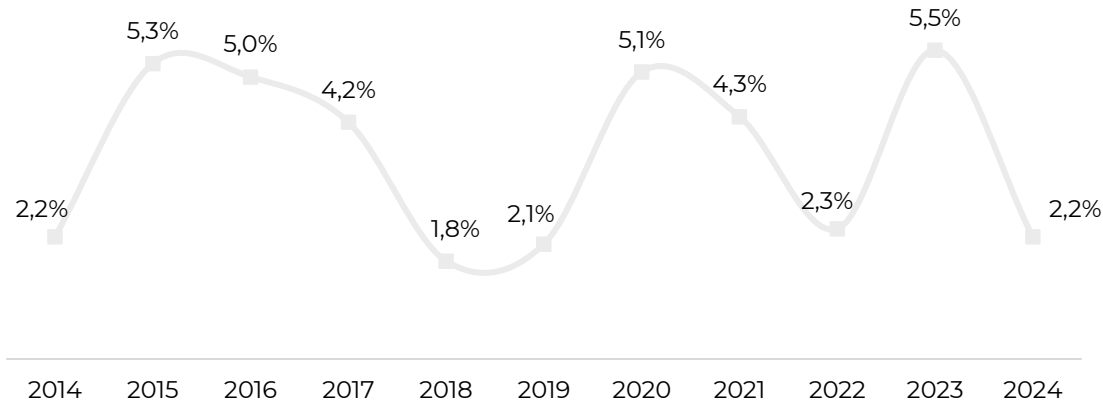


Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 2,2 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media

en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. En términos de dinámica, la tasa ha presentado una volatilidad considerable, con un promedio de 3,6 % para los diez años analizados. Para el último año se destaca que la cifra presenta una mejora respecto a períodos previos y se ubica por debajo del promedio municipal y el porcentaje para el consolidado departamental.

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

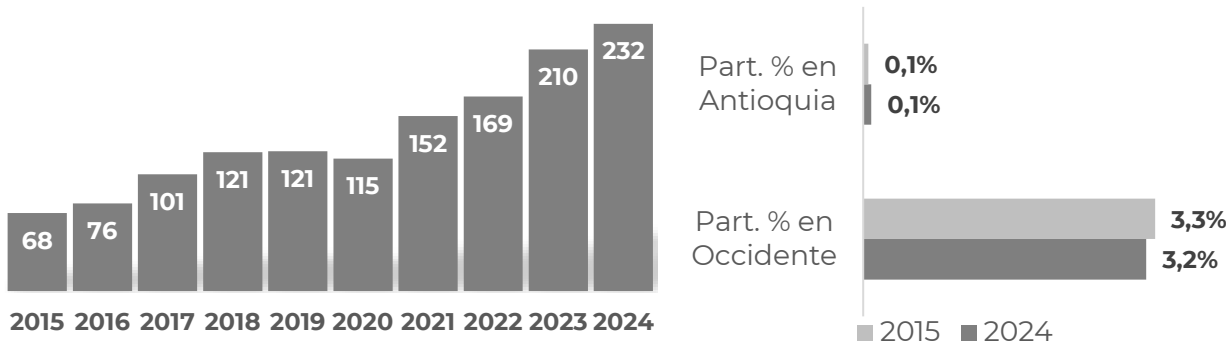
En línea con la dinámica de la cobertura, las estadísticas muestran un aumento reciente en la población por fuera del sistema escolar y una reducción en las matrículas efectivas para la población de 5 a 16 años en 2024, después de varios años de mejora en este indicador.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

Se estima que el PIB de Anzá ascendió a más de 0,2 billones de pesos en 2024, valor que representó el 3,2 % del PIB del Occidente y menos del 0,1 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra el municipio ocupa el 9° lugar a nivel de la subregión (entre 19) y el 88° a nivel Antioquia.

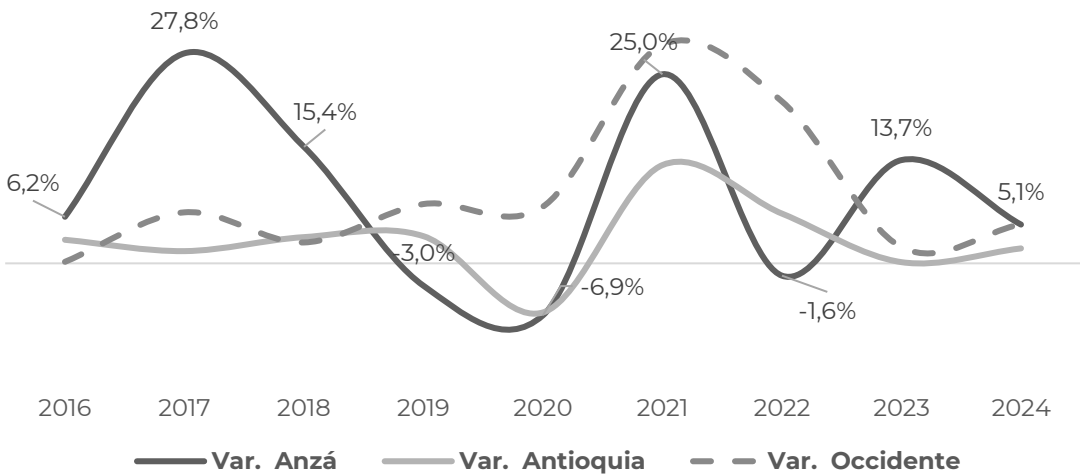
Gráfico 6. PIB Anzá (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte municipal al PIB subregional se ha mantenido relativamente estable, con una ligera disminución asociada a una expansión más rápida en otros municipios de la región. Analizando puntualmente la dinámica del crecimiento entre 2016 y 2024 (ver **Gráfico 7**), aunque la tasa ha sido positiva en la mayoría de los períodos, esta ha registrado volatilidad amplia y, particularmente desde 2019, se encuentra en promedio por debajo de la tasa para Occidente.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Anzá vs. Occidente y Antioquia.
PIB real base 2015

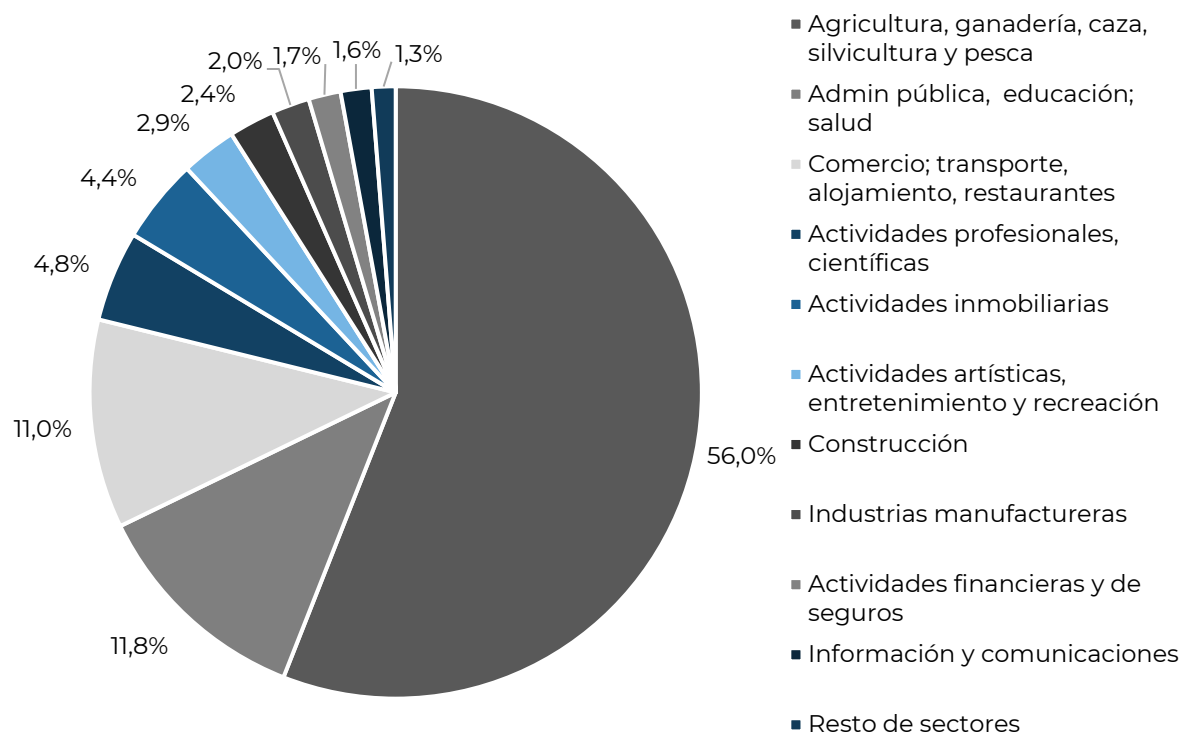


Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad muestra una economía con una concentración significativa y un aparato productivo dependiente de sectores asociados a la explotación agropecuaria. A 2024, más de la mitad del valor agregado total se explica por actividades del sector primario, cuya participación en el PIB municipal se duplicó en los últimos nueve años.

En términos de la dinámica sectorial, además del agro, el comercio, transporte y turismo son otros de los sectores con altas tasas de crecimiento que han incrementado su participación en la economía municipal, beneficiados por los impactos indirectos que tienen los macroproyectos de infraestructura vial en la subregión. La manufactura también ha mostrado dinámicas positivas, aunque su participación todavía es incipiente. En contraste, la mayoría de los servicios y, especialmente, la construcción, han mostrado bajos niveles de crecimiento.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Anzá, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

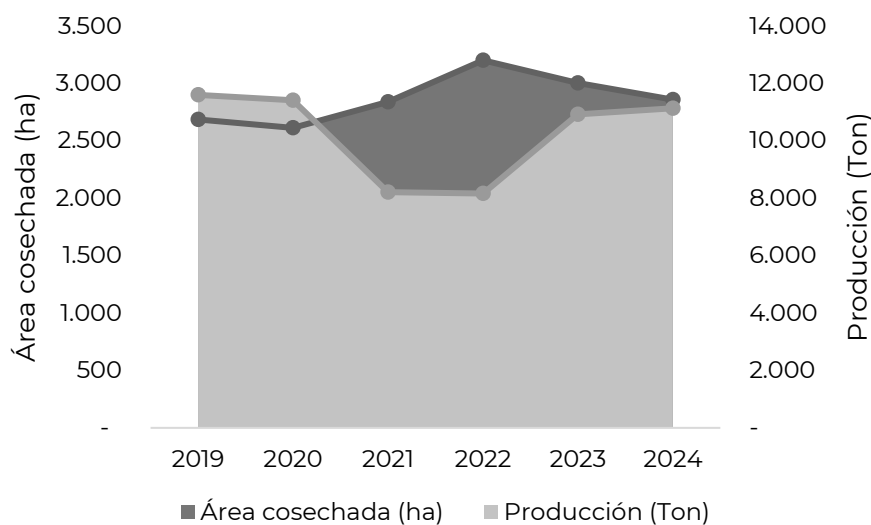
2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anzá tiene alta relevancia en el PIB agropecuario de la subregión. A 2024, fue el tercer municipio por participación en el área cosechada y el cuarto por aporte al volumen de producción agrícola en el contexto del Occidente.

Entre 2019 y 2024 el área cosechada total no tuvo una expansión importante; registró una variación anual compuesta de 1 %, pasando de 2.687 hectáreas en 2019 a 2.860 en el último año (9,5 % del agregado subregional). En línea con el comportamiento del área, el total producido tampoco registró una tendencia positiva (variación de -0,7 % anual). Aunque se destaca la recuperación observada en el contexto post-pandemia (**Gráfico 9**), el indicador de toneladas totales a 2024 no logra superar los niveles previos a 2020.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Anzá, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, principalmente a la café y al mango, que representaron, en promedio anual, 85 % de la extensión municipal cultivada.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.665,0	1.789,0	1.858,0	1.841,4	1.780,4	1.638,9
Mango	541,0	262,0	594,0	894,0	894,0	894,0
Plátano	42,0	65,0	78,0	98,0	98,0	100,0
Aguacate	9,0	49,6	47,1	61,1	60,1	60,1
Guanábana	71,0	68,5	56,5	64,5	54,5	44,5
Limón	-	32,0	9,0	41,0	37,0	37,0
Maíz	152,0	164,0	95,0	88,0	28,0	29,5
Caña	20,0	17,0	15,0	17,0	17,0	22,0
Yuca	-	-	-	-	15,0	15,0
Naranja	15,0	11,0	8,0	8,0	7,0	7,0
Frijol	152,0	140,0	72,0	82,0	6,5	5,5
Maracuyá	6,0	5,0	1,0	1,0	2,0	4,0
Lulo	8,0	10,0	6,0	6,0	5,0	3,0
Lima	6,0	-	-	-	-	-
Cacao	-	-	-	-	-	-
Total	2.687,0	2.613,1	2.839,6	3.202,0	3.004,5	2.860,5

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el rubro de mayor peso es el mango, con una participación creciente que pasó de 56 % en 2019 a 64,2 % del total de toneladas a 2024. Por su parte, el café se ha mantenido en el segundo puesto por aporte al volumen, aunque su dinámica ha sido más baja respecto a otros cultivos como el mango y

otros rubros de alto crecimiento como plátano y aguacate. Este último ha sido el de mayor expansión a nivel local y registra desde 2019 una variación anual media de 65 %.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mango	6.492,0	4.008,6	4.502,5	4.917,0	7.152,0	7.152,0
Café	2.148,0	2.134,0	1.950,9	1.215,3	1.763,6	2.008,2
Plátano	268,8	416,0	390,0	490,0	686,0	700,0
Aguacate	22,5	198,4	367,0	458,1	455,1	455,1
Caña	40,0	27,0	24,0	27,0	27,0	35,0
Guanábana	1.775,0	1.712,5	559,9	580,5	381,5	311,5
Limón	-	64,0	12,0	82,0	185,0	185,0
Yuca	-	-	-	-	120,0	120,0
Naranja	375,0	275,0	144,0	144,0	70,0	70,0
Maíz	136,8	1.476,0	167,5	132,0	42,0	44,3
Maracuyá	48,0	40,0	7,0	5,0	18,0	36,0
Lulo	144,0	180,0	18,0	18,0	15,0	9,0
Frijol	140,3	881,1	74,0	96,0	6,5	5,5
Lima	12,0	-	-	-	-	-
Cacao	-	-	-	-	-	-
Total	11.602,4	11.412,6	8.216,8	8.164,9	10.921,7	11.131,6

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

En el ámbito pecuario, la actividad predominante es la explotación bovina; sin embargo, su aporte en la subregión y el departamento no se encuentra entre las más altas. A 2024 el municipio reportó casi 9 mil cabezas de ganado, (ver **Tabla 3**) que representaron un 4,2 % del total del Occidente, ubicando a Anzá en la 10° posición (entre 19) por participación. En términos de crecimiento, no se registró una tasa de crecimiento alta y la variación fue de 1,5 % anual.

Los datos del inventario pecuario también evidencian presencia de explotación porcina, aunque la participación es marginal (0,4 % del total subregional) y la tasa de crecimiento ha sido negativa en el período de análisis. Un caso análogo se observó en el inventario equino.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Anzá, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	305	1.135	85	8.203	0
2020	362	1.046	81	8.036	319
2021	386	1.046	0	8.646	3.757
2022	386	964	2	8.767	911
2023	386	914	14	9.154	911
2024	338	841	14	8.951	1.088

Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

2.3 Minería

Si bien la participación de la minería en el valor agregado municipal es baja (menos del 0,1 % a 2024, según cifras de la gobernación de Antioquia), y existen retos asociados a la informalidad, en los últimos 4 años la actividad extractiva ha incrementado su importancia en el aparato productivo de Anzá y proyectos de exploración debidamente licenciados, localizados en la zona, ya arrojan señales positivas para el municipio en este renglón.

Datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), muestran que la actividad formal se concentra en la extracción de oro y plata, aunque la participación en el departamento es todavía marginal (inferior al 0,01%). Según la ANM, entre 2018 y 2023, como resultado de la exploración de ambos minerales, se reporta una producción consolidada de 31.458 gramos, concentrados particularmente en el componente aurífero, que acumula en promedio el 90 % del volumen anual.

2.4 Empleo

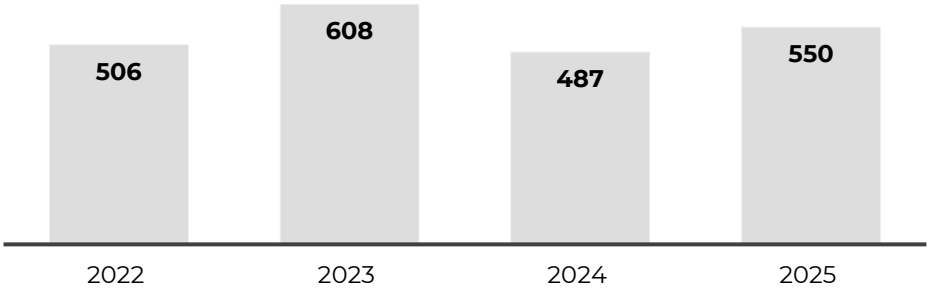
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) a septiembre de 2025 en Anzá se registraban 550 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 2,2 % del total para el Occidente y menos del 0,05 % del departamento. Aunque la tendencia en los últimos años ha sido irregular, cabe destacar la recuperación que se evidencia en los datos del último año, a una tasa mayor respecto a la del consolidado subregional.

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 38,8 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 213 personas. A pesar de que la cifra ha mejorado en los últimos 4 años y responde a la estructura productiva del municipio, el porcentaje se ubica 6,7 puntos por debajo del agregado para el departamento y evidencia un reto en términos de participación femenina en el empleo de calidad.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social. Anzá, 2022-2025

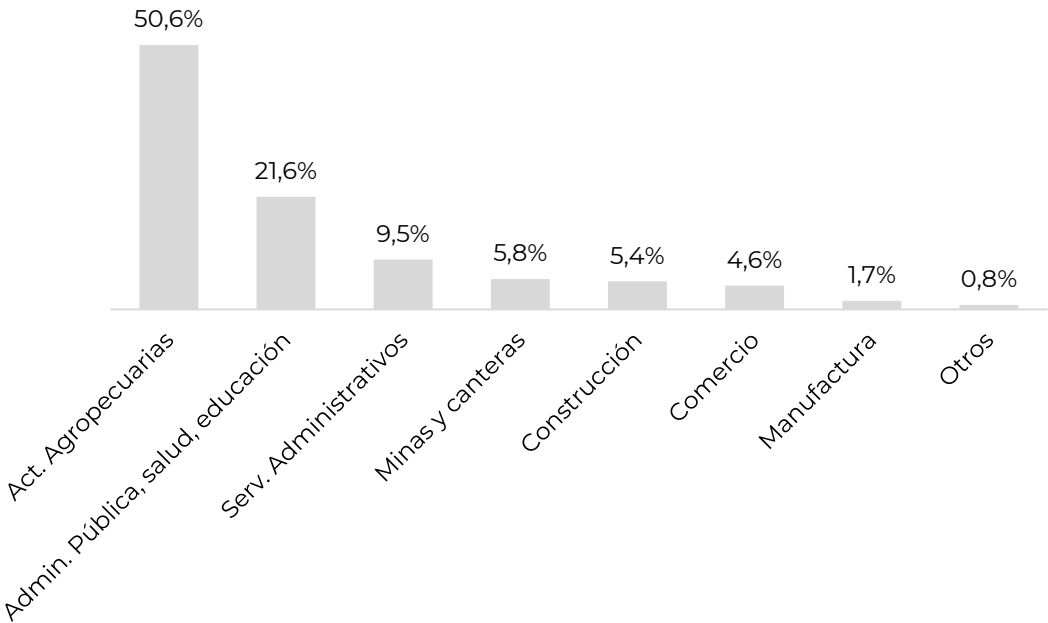


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición por rama de actividad económica, el municipio tiene un mercado laboral formal con alta concentración en el sector agropecuario, que representa más de la mitad del total a 2025 (**Gráfico 11**). En orden de participación, continúan el sector público y los servicios de apoyo a las empresas, con los que se acumula el 82 % del total municipal a septiembre de 2025.

Considerando la evolución reciente, los sectores con mayor dinamismo se asocian al comercio, al sector extractivo y, recientemente, a los servicios administrativos y de apoyo, que son los de mayor ganancia en participación en la ocupación formal desde 2022. En contraste, el sector agropecuario y la construcción han mostrado bajo dinamismo y han cedido aporte al total, en particular el sector edificador y de obra civil.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Anzá por actividad - septiembre de 2025



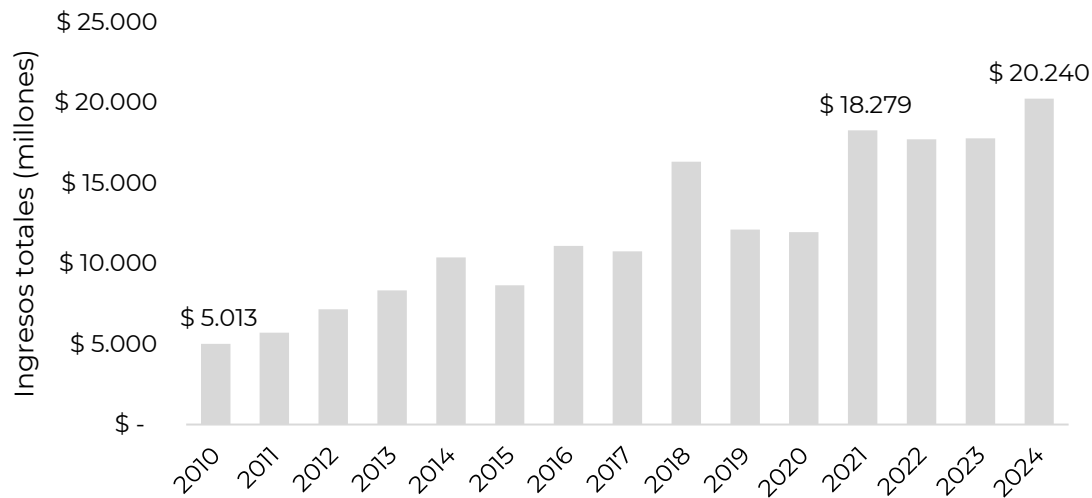
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal, Anzá es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

En términos de ingresos, la tendencia de largo plazo ha sido creciente (ver **Gráfico 12**) y se ha reportado una variación anual compuesta del 10,5 %. Si bien la tasa de crecimiento promedio se ha aplanado en los últimos años, 2024 mostró un avance en el flujo de recursos, y se registró un aumento de 14,2 %.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales de Anzá



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Descomponiendo los ingresos por rubro (**Tabla 4**), a 2024 se observa una recuperación en el nivel de ingresos, asociada fundamentalmente a un incremento en las transferencias de orden nacional y a mejoras en el recaudo general, particularmente el ICA.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Anzá (millones)

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 432	\$ 295	-31,7%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 420	\$ 518	23,2%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 91	\$ 99	8,5%
		Otros ingresos tributarios	\$ 913	\$ 1.055	15,6%
	Total Ingresos tributarios		\$ 1.856	\$ 1.967	6,0%
	Ingresos no tributarios		\$ 853	\$ 776	-9,0%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.179	\$ 1.547	31,2%
		Otras transferencias	\$ 39	\$ 43	10,6%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.218	\$ 1.590	30,5%

Operaciones efectivas de caja		2023	2024	Var.% 2024/23
Total ingresos corrientes		\$ 3.927	\$ 4.333	10,3%
Ingresos de capital	Regalías	\$ 497	\$ 577	16,2%
	Transferencias nacionales	\$ 10.421	\$ 12.284	17,9%
	Cofinanciación	\$ 227	\$ -	-100,0%
	Otros ingresos de capital	\$ 2.701	\$ 3.046	12,8%
Total ingresos de capital		\$ 13.846	\$ 15.907	14,9%
Ingresos totales		\$ 17.773	\$ 20.240	13,9%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6 Comercio exterior

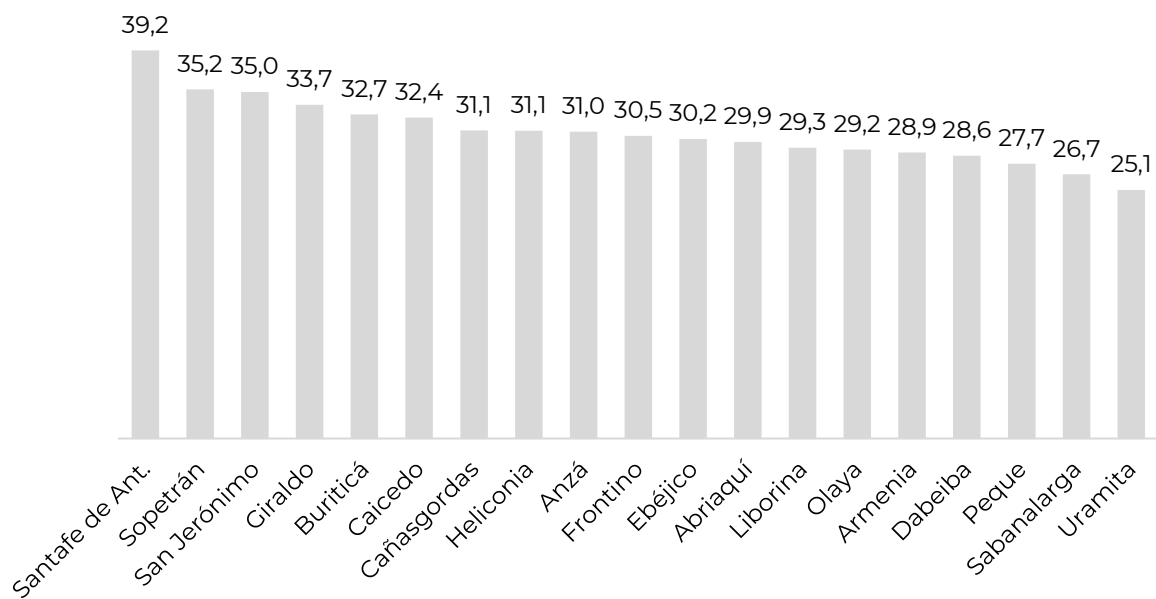
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Anzá para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 sitúan a Anzá en la posición 77 (entre 125) a nivel departamental por grado de competitividad. Si se toma como referente el promedio subregional (**Gráfico 13**) el desempeño es relativamente mejor, considerando que Anzá ocupó la posición 9 entre los 19 que conforman la subregión Occidente de Antioquia.

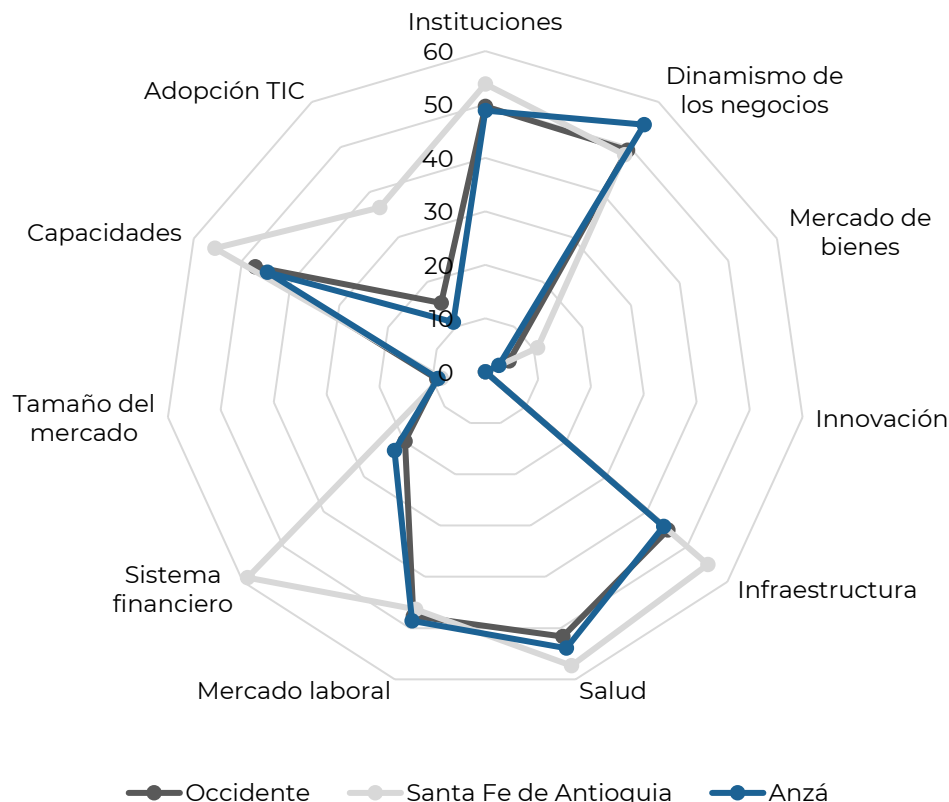
Gráfico 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 14**), existen brechas especialmente altas en los indicadores relacionados con conectividad (adopción de TICs), capacidades educativas y el tamaño del mercado. En contraste, el municipio reportó resultados mayores al promedio subregional en el dinamismo de los negocios y en el nivel de empleo.

Gráfico 14. Comparativo resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las

siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia – PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

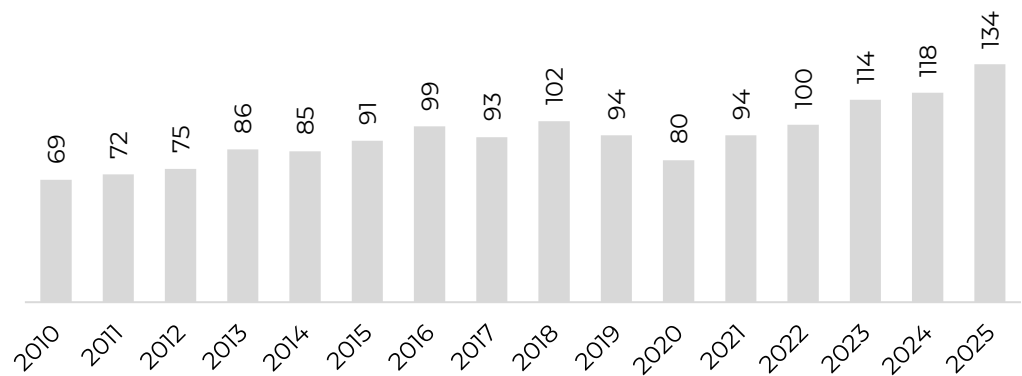
Los proyectos priorizados para el Occidente buscan incrementar la sofisticación y la generación de valor agregado en cadenas tradicionales como el café y fortalecer las capacidades de productores con miras a cerrar brechas de productividad y propiciar acceso a nuevos mercados. Asimismo, se busca diversificar la economía, mediante el fomento otras vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad, y aportar insumos que concreten y potencien la oferta turística, aprovechando las capacidades y dotaciones locales, especialmente en turismo de naturaleza.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Anzá ascendió a 134 en 2025 (**Gráfico 15**), 2,9 % de las empresas en Occidente y alrededor del 0,05 % del total departamental. Aunque las cifras apuntan a un tamaño de mercado pequeño, se destaca que la tasa de crecimiento de la base empresarial ha sido positiva, particularmente en el contexto posterior a la pandemia (donde supera, en promedio, el 10% anual).

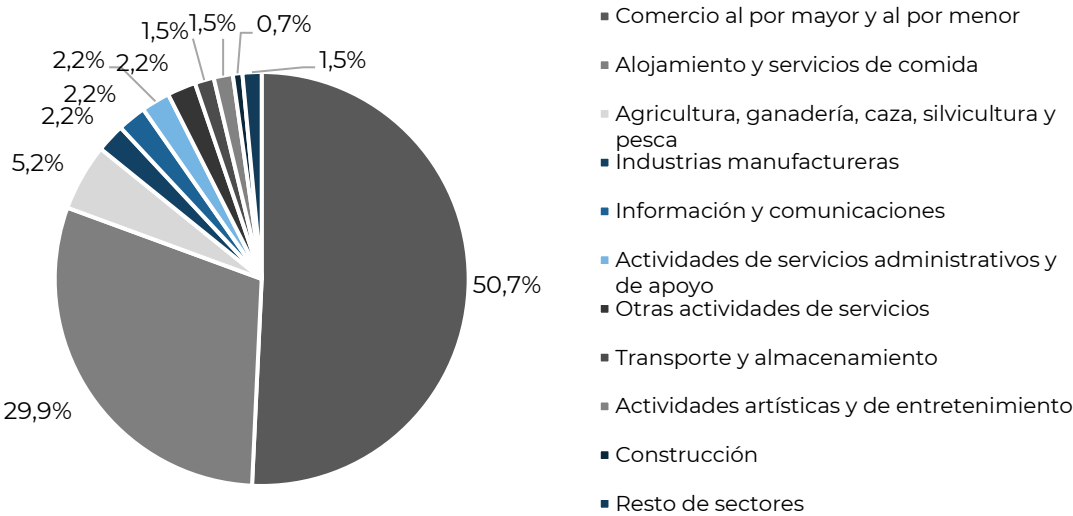
Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Anzá, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por tamaño, el 100% de las empresas de Anzá se categorizan en el segmento micro a 2025. En términos de actividad económica, se observa una concentración significativa: el 81 % de las empresas registradas en el municipio se dedican al comercio y a los servicios de alojamiento y restaurantes (**Gráfico 16**). Esta concentración se replica en términos de activos, con un 62 % representado en las empresas de comercio y un 14 % en las empresas de transporte.

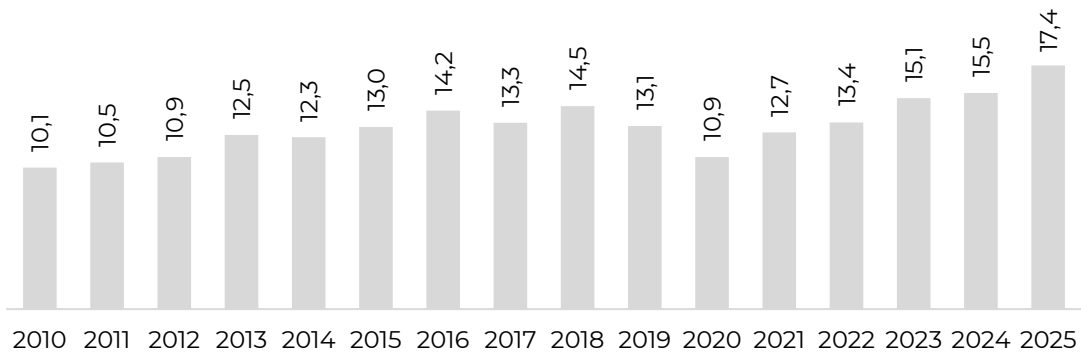
Gráfico 16. Distribución de empresas según ramas de actividad- Anzá, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, se observó una tendencia positiva, en línea con la dinámica del total de unidades productivas registradas. Aunque el valor a 2025 llegó al máximo en los últimos 15 años (17,4 empresas por cada 1000 habitantes; ver **Gráfico 17**), todavía se encuentra entre los más bajos de la subregión (puesto 14 entre 19) y es reflejo una economía con baja escala y un tejido empresarial incipiente.

Gráfico 17. Densidad empresarial. Anzá, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

Para el último año, las cifras del registro mercantil revelaron un crecimiento de 13,6 % (ver **Tabla 6**), casi 10 puntos por encima de la tasa para el Occidente y superior al total Antioquia (5,7 %). Esta tasa es la más alta entre los municipios de la subregión y se asocia a oportunidades de crecimiento económico.

Tabla 6. Número de empresas Occidente, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación y cancelación de empresas, se registra un crecimiento del 36 % de nuevas matrículas en 2025, mientras que el total de empresas que deja de operar se reduce (**Tabla 7**). De esta manera se observa un balance positivo en la creación neta, que confirma el buen balance de expansión en el tejido empresarial local.

Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

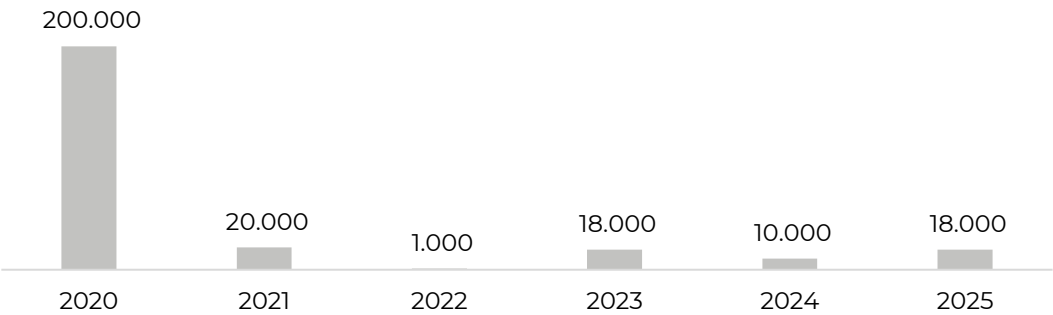
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

El comportamiento del indicador de inversión neta en sociedades (INS) también refleja la baja escala de la economía municipal. La tendencia ha sido irregular, y salvo un pico importante en 2020 no se evidencian grandes inyecciones de capital (ver **Gráfico 18**), pues el promedio del indicador entre 2021 y 2025 no supera los 14 millones anuales. Las cifras

registrales muestran que la inversión ha estado altamente concentrada en sectores y operaciones específicas de capital, con bajo nivel de representatividad. Para 2025, por ejemplo, el 55,6 % se asocia al sector agropecuario y el 44,4 % restante al sector transporte.

Gráfico 18. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes.

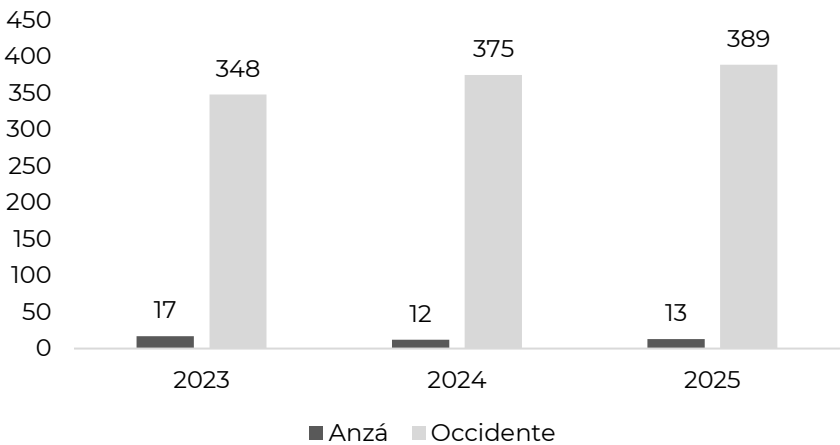


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Anzá concentró el 3,3 % de las Esal del Occidente antioqueño y el 0,4 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 19**) se observó que la dinámica local ha sido más baja cuando se le compara con el agregado subregional.

Gráfico 19. Dinámica de las Esal en Anzá, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), similar a otros municipios de la subregión, las Esal en Anzá correspondieron principalmente a entidades asociativas para la prestación de servicios públicos, las cuales representaron más de la mitad del total a 2025. En segundo lugar, se encuentran las entidades del sector primario, las cuales representan 31 % del total y tienen la mayor representatividad en cuanto a activos se refiere, pues acumulan el 89 % del valor reportado a 2025.

Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica. Anzá, 2025.

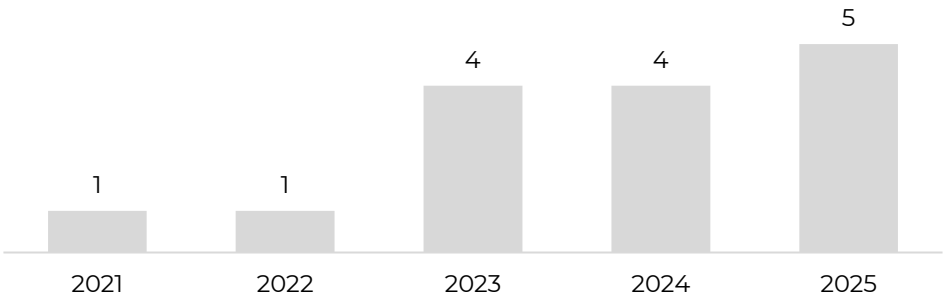
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	7	7.500.000
Agropecuario	4	101.926.013
Explotación de minas y canteras	1	4.500.000
Comercio	1	500.000
Total	13	114.426.013

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta turística incipiente y una baja participación en el agregado regional. No obstante, para Anzá (**Gráfico 20**) el total de inscritos reporta una tendencia creciente, concentrada principalmente en hoteles y hostales.

Gráfico 20. Dinámica de los prestadores turísticos inscritos en el RNT. Anzá, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

En términos de capacidad instalada asociada a los prestadores de servicios turísticos, hay evidencia de una expansión en los indicadores de camas y habitaciones (ver **Tabla 9**), los cuales crecen por encima del 50 % anual en el período de análisis. Para el empleo, la tendencia es creciente y también arroja señales positivas sobre el potencial del sector.

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2021	5	5	1
2022	4	4	1
2023	28	47	2
2024	32	57	2
2025	46	48	32

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo 2024–2027 de Anzá, “Cultivando un Anzá para Todos”, estructura su apuesta de crecimiento económico sobre un enfoque integral que articula el fortalecimiento del sector agropecuario, la diversificación productiva y la mejora de las condiciones territoriales para la competitividad. En este sentido, el municipio prioriza el aumento de la productividad rural mediante asistencia técnica, innovación y esquemas de asociatividad, al tiempo que impulsa el acceso a mercados y la comercialización de productos locales. Complementariamente, se reconoce el turismo sostenible como una actividad estratégica para generar ingresos y dinamizar la economía, junto con el desarrollo de una minería responsable que contribuya al bienestar local. Estas apuestas se soportan en inversiones en infraestructura vial, servicios públicos y condiciones habilitantes para el desarrollo empresarial, así como en la promoción de la inversión, la industria y el comercio.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente / línea estratégica	Proyecto	Objetivo	Enfoque
Desarrollo agropecuario sostenible	Seguridad alimentaria	Fortalecer la producción local y la disponibilidad de alimentos	Agropecuario, sostenibilidad
	Asistencia técnica agropecuaria	Mejorar prácticas productivas y eficiencia en el uso de recursos	Productividad rural
Innovación agropecuaria	Asociatividad, banco de semillas e innovación rural	Promover innovación y esquemas colaborativos en el sector rural	Innovación, agropecuario
Emprendimiento y asociatividad	Apoyo a comercialización y mercados campesinos	Facilitar acceso a mercados y fortalecer unidades productivas	Comercialización, emprendimiento
Desarrollo turístico	Infraestructura turística y promoción del turismo	Desarrollar oferta turística sostenible como fuente de ingreso	Turismo, desarrollo territorial

Componente / línea estratégica	Proyecto	Objetivo	Enfoque
	Fortalecimiento del sector turístico	Consolidar el turismo como actividad económica estratégica	Turismo, empleo
Desarrollo empresarial	Fomento a la inversión, industria y comercio	Fortalecer el entorno para la creación y consolidación empresarial	Competitividad empresarial
Minería sostenible	Formalización y fortalecimiento minero	Promover minería responsable con impacto económico local	Minero, ambiental
Infraestructura y gestión de recursos	Gestión de proyectos cofinanciados	Incrementar inversión en sectores estratégicos	Financiamiento del desarrollo
	Mejoramiento de vías rurales y urbanas	Facilitar movilidad y conexión productiva	Infraestructura económica
	Ampliación de cobertura de servicios públicos	Garantizar condiciones básicas para el desarrollo productivo	Infraestructura básica

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

- dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
 - **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
 - **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
 - **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
 - **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
 - **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
 - **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
 - **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
 - **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Anzá dentro de Antioquia).
 - **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
 - **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
 - **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
 - **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
 - **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
 - **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
 - **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
 - **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
 - **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de [www.dane.gov.co: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo Anzá, 2024-2027. "Cultivando un Anzá para todos"

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

cámarafm95.9®

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

